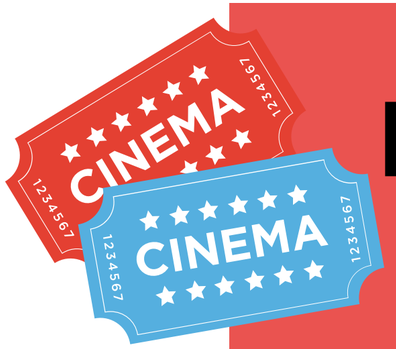
ЕВРОПА ДИРЕКТНО
Пловдив

„ПОДВИЖНИ КАРТИНИ“ – КИНОТО КАТО ГЛОБАЛЕН ЕЗИК

BG-RRP-11.020-0124-C02

Бенефициент: „ЯТО“





ПРОБЛЕМ – СОЦИАЛЕН И КУЛТУРЕН КОНТЕКСТ

- В много малки населени места достъпът до култура и изкуство е силно ограничен.
- Младежите от уязвими и етнически общности често нямат достъп до творческа реализация.
- Съществуват устойчиви стереотипи и социална дистанция между различните групи.
- Липсва ефективен механизъм за междукултурен диалог чрез съвременни артистични форми.
- Ниска мотивация за продължаване на образование и професионално развитие.



КАК ПРОЕКТЪТ АДРЕСИРА ПРОБЛЕМА

- Използва киното като универсален език за комуникация.
- Въвлича младежи в целия творчески процес – от идея до прожекция.
- Осигурява достъп до професионална техника и експерти.
- Създава безопасна среда за изразяване и споделяне.
- Изгражда мост между локални и международни културни пространства.



ЦЕЛИ И ОЧАКВАН СТРАТЕГИЧЕСКИ ЕФЕКТ

- Създаване на 6 аудио-визуални творби и 1 документален филм.
- Обучение на 40-45 младежи (12–18 г.).
- Развитие на умения: сценарий, режисура, операторство, монтаж.
- Международна видимост чрез прожекции във Франция и Германия.
- Дългосрочно повишаване на културното участие.



ДЕЙНОСТ 1: УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТА

Екип: Ръководител, Координатор, Счетоводител, Адвокат.

- Мониторинг, финансов контрол и отчетност.
- Поддържане на електронно досие и архив.
- Осигуряване на законосъобразност и прозрачност.
- Координация с Национален фонд „Култура“.

ДЕЙНОСТ 2: ОБУЧИТЕЛЕН СЕМИНАР

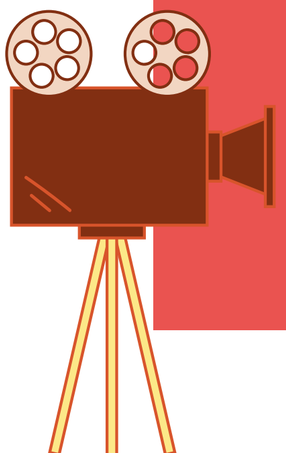
3-дневен семинар за минимум 10 артисти.

- Фокус върху работа с маргинализирани групи.
- Обмяна на добри практики и казуси.
- Изграждане на мрежа от културни експерти.
- Насърчаване хората от креативната и творческа сфера да създават повече общи продукти
- По-добра подготовка на експертите, изграждането на по-добри връзки, които да спомагат за постигането на сплотено и толерантно общество.



ДЕЙНОСТ 3: КИНО УЪРКШОПИ

- Провеждане в Ябланица, Кричим и Рибново.
  - 10 дни обучение + 5 дни заснемане на всяка локация.
  - Подготовка: идентифициране на интереси и роли.
  - Практика: сценарий, операторство, звук, светлина.
  - Постпродукция: монтаж, субтитриране, цветови корекции.





ДЕЙНОСТ 4: БЕЗПЛАТНИ ПРОЖЕКЦИИ

- 8 прожекции – България, Франция, Германия.
  - Формат тип „лятно кино“ на открито.
  - Дискусии след прожекциите.
  - Междукултурен обмен и публичност.



ДЕЙНОСТ 5: КОМУНИКАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ

- Разработване на комуникационна стратегия.
  - 40 публикации и минимум 6 статии.
  - Социални мрежи: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube.
  - Социологическо проучване в 3 етапа.
  - Изработка на плакати, тениски, банери.



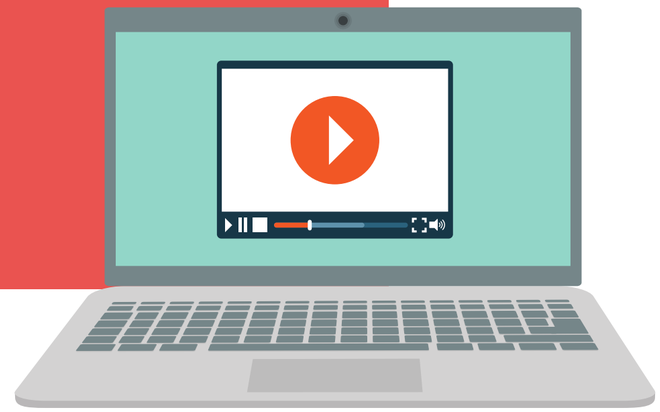
ДЕЙНОСТ 6: ОНЛАЙН ПРЕМИЕРА

- Официална дигитална премиера.
  - Разпространение чрез социални канали.
  - Осигуряване на дългосрочна достъпност.



ВЪНШНИ ИЗПЪЛНИТЕЛИ – ЕКСПЕРТЕН КАПАЦИТЕТ

- Сторибокс ЕООД – видео и продукционни услуги.
- Ноу Блинк Видео ООД – постпродукция и монтаж.
- Фондация „Дигитален свят ПроХюмън“ – обучение и социална работа.
- ЕКСТРИЙМ.БГ ООД – техническо оборудване.
- МАН АКАУНТ ООД – счетоводни услуги.
- Ателие Пластелин – културни инициативи.

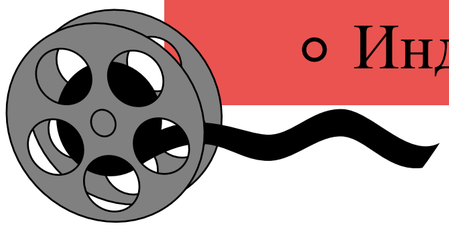


ТРЪЖНИ ПРОЦЕДУРИ – ПРОЗРАЧНОСТ

- 15 процедури – техника, субтитри, консултантски услуги.
  - Наем на кино техника и звукозаписна техника.
  - Изготвяне на субтитри (BG и EN).
  - Рекламни материали и постпродукция.
  - Спазване на принципите за публичност и равнопоставеност.

ИНДИКАТОРИ И ИЗМЕРВАНЕ НА ЕФЕКТА

- Индикатор 1: Подпомагане на сектора – цел 1.
- Индикатор 2: Създаване и промотиране – 103 450.17.

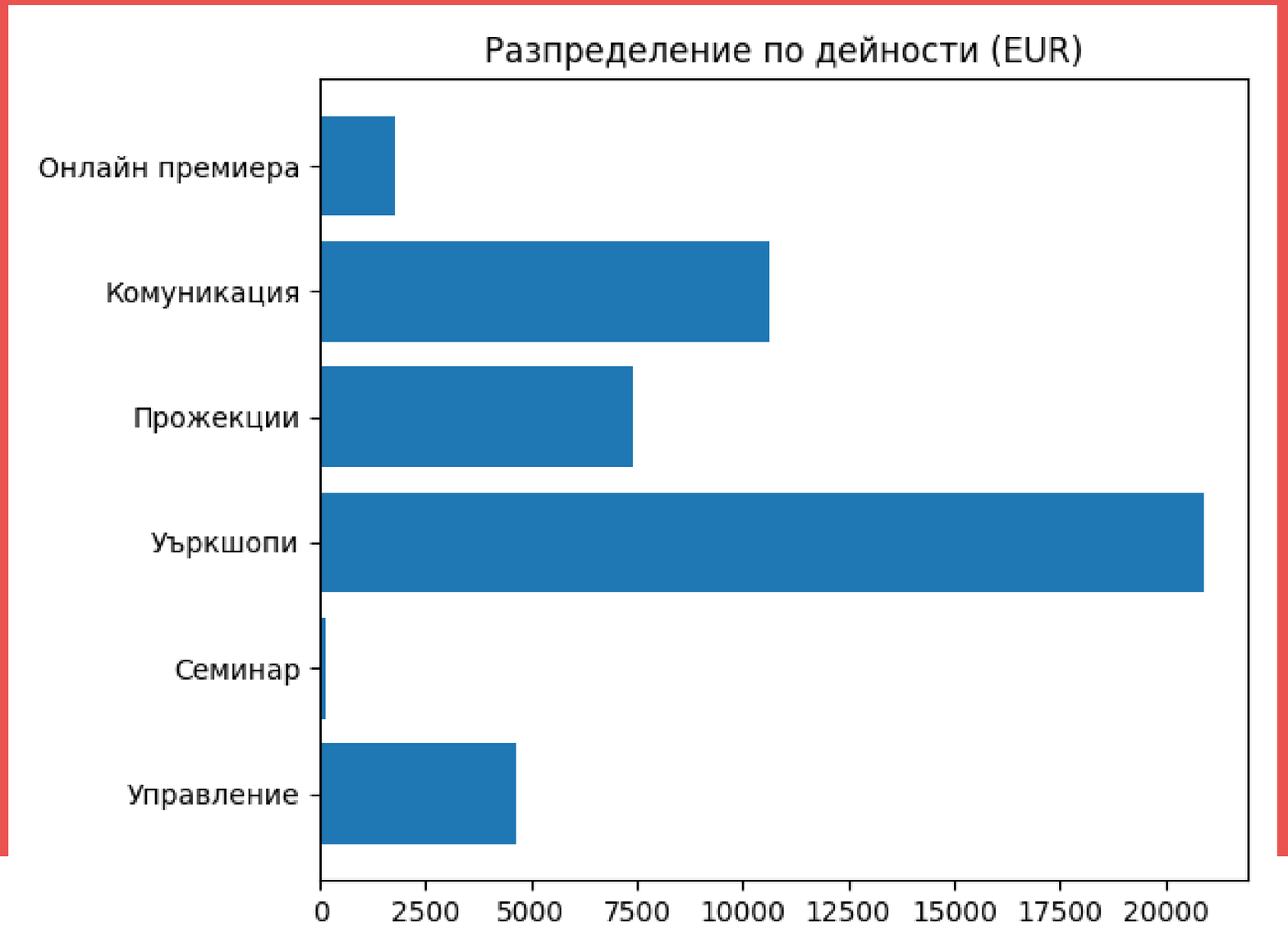


ФИНАНСОВА СТРУКТУРА

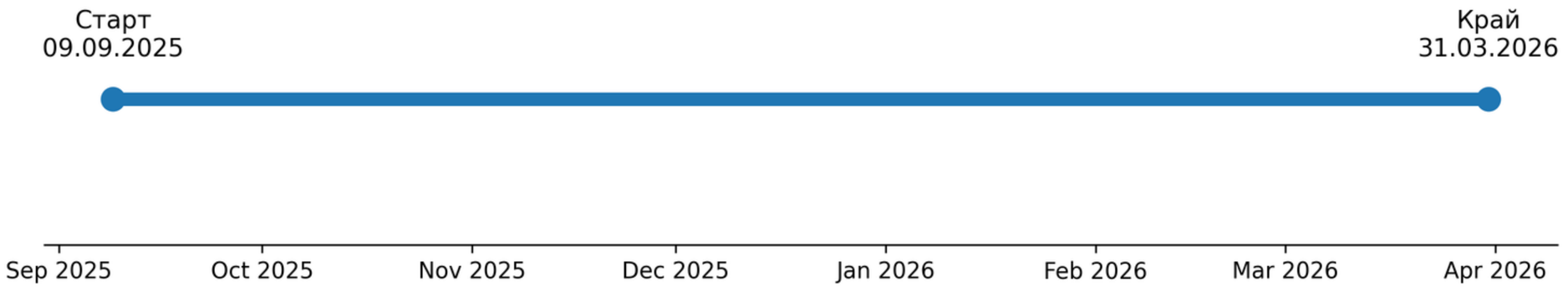


БФП - 40 604.10 EUR
Собствено финансиране - 4 831.22 EUR

БЮДЖЕТ ПО ДЕЙНОСТИ



ВРЕМЕВИ ГРАФИК



СТОЙНОСТ НА ПРОЕКТА

Проектът има силно социално въздействие върху младежите. Киното е ефективен инструмент за изграждане на самочувствие. Международните прожекции засилват културната дипломация. Инициативата създава устойчив модел за културна интеграция.



ПОЛЗИ ЗА ОБЩНОСТТА

- Повишена толерантност и разбирателство.
- Насърчаване на междукултурния диалог.
- Развитие на културния сектор на местно ниво.
- Създаване на положителни ролеви модели.



